

La vendita di abbigliamento al dettaglio ha subito grandi trasformazioni già da un po'. Ci sono tanti negozi a Napoli che faticano in un mercato che ha prezzi ormai davvero bassi e uno stile tutto uguale. Penso che soprattutto i negozi distanti dalle aree del centro dovrebbero individuare la loro USP per avere clienti (Unique Selling Proposition). Trovate un'idea che vi renda unici, siate gli unici a vendere nel vostro quartiere solo capi stile anni '60 e '70. Individuate dei giovani stilisti inglesi e organizzatevi per vendere i loro abiti. Fatevi arrivare abiti usati solo da Berlino. Offrite a tutti i vostri clienti il contatto di un giovane sarto che faccia aggiusti a domicilio. C'è sicuramente un modo per offrire cose nuove ai vostri clienti, scopritelo.