Sulla vendita di cd e vinili bisognerebbe fare un lungo discorso. Da tempo è cambiata l’industria discografica, i canali di distribuzione e i modi di ascoltare. Se hai un negozio di musica puoi però organizzare eventi a pagamento in cui nel prezzo sia compreso un disco a scelta. L’evento potrebbe consistere per esempio in una sessione di ascolto collettiva di uno o più album storici. Certo, hai bisogno di pubblicità sui social e di qualche piccolo investimento per realizzare tutto ma perché non provarci? Abbiamo bisogno di condividere le nostre passioni e di riscoprire il fascino dei musicisti di tutte le epoche. E se hai un negozio di dischi è sicuramente necessario ritornare a vendere.