

Cominciare o non cominciare? L'utilizzo nella tua azienda dei social come Facebook o Instagram necessita di una valutazione preliminare, chiamiamola pure analisi iniziale di costi e benefici. Tutte le imprese commerciali hanno un margine di incertezza e anche pubblicizzare la tua attività, per trovare clienti, ha esiti non prevedibili con certezza, soprattutto con budget molto limitati. Ecco le condizioni che secondo me sono necessarie per cominciare a usare i social, se hai una attività con clientela locale nel raggio di pochi chilometri o anche localizzata altrove ma comunque circoscritta e raggiungibile in maniera mirata:

1. Un budget mensile per acquisire fan e sponsorizzare post di circa 100/200 euro mensili
2. Una persona retribuita che ha esperienza nell'utilizzo dei social per scopi commerciali, interna o esterna all'attività
3. Disponibilità di tempo per un'interazione frequente fra gestore dell'attività e gestore dei social
4. Un metodo per valutare il contributo dei social alla tua attività ovvero il ritorno economico sull'investimento di tempo e denaro