

In questo breve video c'è una mia riflessione sulla necessità di rimanere in contatto con gli strumenti della comunicazione del web. I risultati in termini di vendite sono l'obiettivo principale, raggiungibile solo con budget sufficientemente grande. Capire come utilizzare al meglio il web marketing, sperimentando con continuità, resta comunque un obiettivo interessante per ogni imprenditore, anche quando non si hanno a disposizione budget sufficienti ad aumentare le vendite.