

Chi segue in azienda il web marketing?

Questo breve video post ha come argomento il rapporto tra consulente web marketing e micro impresa. In questi casi il titolare o imprenditore è anche la persona che segue le attività di comunicazione. Quando tutti i ruoli sono concentrati in poche persone è più difficile che ci siano incomprensioni tra il consulente esterno e la proprietà dell'azienda.

In ogni caso è bene non considerare la comunicazione e il marketing online come un'attività accessoria, da delegare a qualcuno esterno o interno poco connesso al resto dell'azienda. Comunicare al pubblico quello che realmente è la tua attività può essere un punto di forza nel selezionare il target che ha bisogno proprio dei prodotti e servizi che offre la tua impresa.

Lo scollamento tra impresa e comunicazione porta con sé anche il rischio di incomprensioni col pubblico di clienti potenziali con il quale si entra in contatto.

Per altre informazioni su questo o altri argomenti non esitare a contattarmi.