

In questo video ho preso in considerazione il tema degli acquisti nell'era del web.

Come si compra informandosi continuamente su internet è una questione da prendere in considerazione anche come imprenditori e professionisti.

La gamma dei prodotti a nostra disposizione è notevolmente aumentata ma questo può richiedere un dispendio di energia non sempre sostenibile da parte dell'acquirente, per capire qual è il prodotto più adatto alle proprie esigenze.

Per questo motivo, sono convinto che sia meglio offrire da subito informazioni chiare e trasparenti ai potenziali clienti, in modo da favorire una più rapida e consapevole scelta di acquisto e un rapida fiducia nei confronti dell'azienda.

Contattami per idee e proposte di collaborazione. ☐