

Promuovere la propria attività online ha molte opzioni. Ci sono diversi strumenti di comunicazione, i social network, i siti aziendali, i motori di ricerca. Anche i contenuti da condividere online per trovare nuovi clienti possono essere di diverso tipo, video, audio, scrittura, grafica e foto. La maniera migliore per progettare o riprogettare la propria comunicazione aziendale è partire dalle proprie curiosità e dal proprio stile aziendale. Comunicare con trasparenza è più facile e permette di incontrare il target che è interessato proprio alla proposta commerciale della tua azienda.

Contattami per idee e proposte di collaborazione.