

Se condivido gratis la mia conoscenza, poi cosa vendo?

Sul web si evidenziano tante posizioni sulla condivisione di contenuti. Imprese di tutte le dimensioni condividono qualcosa ma molte sono ancora orientate a vendere conoscenza, invece che servizi e prodotti. La concorrenza può generare difficoltà ma l'apertura rende rapidamente migliori.

Contattami per idee e proposte di collaborazione.