Il web marketing è una pratica aziendale che serve a raggiungere i propri clienti potenziali attraverso internet. Per fare questo non ci si può limitare alla comunicazione attraverso siti e social, è necessario ripensare i processi aziendali, i prodotti e i servizi con i quali ci si presenta sul mercato e non solo. Per questo motivo ho schematizzato i miei servizi di consulenza in quattro aree.

- Analisi di scenario (concorrenza, clienti, processi di produzione, opportunità e vincoli territoriali).
- Piano di azione (le cose da fare in azienda per avere una offerta più ricca e interessante per il proprio mercato di riferimento).
- Piano di comunicazione (canali web e contenuti da creare almeno nei primi step di rilancio della propria comunicazione online).
- Gestione della comunicazione (gestione diretta della comunicazione o affiancamento nella creazione e pubblicazione dei contenuti web).

Guarda la pagina SERVIZI DI CONSULENZA e contattami per idee e proposte di collaborazione.