

Un piccolo video per salutare la ripresa settembrina delle attività professionali. Con un riepilogo personale sia audio sia grafico e l'invito su questo blog di lavoro a leggere, commentare e condividere, se vi fa piacere e vi è utile.

Il video, oltre ad essere realizzato con la mia voce in sottofondo, che sintetizza il mio approccio al web marketing, è composto da una quindicina di slides di formato quasi sempre quadrato, che negli ultimi tempi ho condiviso su Facebook e Instagram.

Nel loro insieme, a parte i contenuti di idee e consigli brevissimi che contengono per il vostro marketing, sono anche una buona rappresentazione del mio gusto personale per i post grafici, e delle idee di partenza per immaginare quelli che realizzerete in autonomia o insieme a me.

Sono convinto che la differenza nella capacità di comunicare con il proprio target stia proprio nel far emergere, oltre alla qualità dei propri prodotti e servizi, anche la propria cultura aziendale/professionale. I post sui social, con le loro specifiche caratteristiche informative e di gusto estetico, servono proprio a comunicare la propria unicità e a creare un legame di fiducia specifico, che soddisfi sia il cliente che il venditore.

Contattami per idee e proposte di collaborazione!