

Un super post in forma grafica, web marketing in sintesi (salvalo sul tuo computer/cellulare), ricco di suggerimenti ma sintetico, per chi vuole avere un po' di spunti di riflessione, per la ripresa della sua attività professionale e commerciale.

È diviso in tre parti diverse ma complementari e spero ti sia utile a ripensare la partenza professionale dopo le vacanze o quando lo riterrai più opportuno.

La prima parte è più generale e motivazionale, può servire soprattutto a ricominciare dopo l'estate o all'inizio del nuovo anno, per capire su cosa concentrarsi.

La seconda parte è dedicata all'autovalutazione di mercato della tua attività commerciale/professionale, puoi fare da solo oppure insieme a un consulente di web marketing come me.

La terza parte è orientata a cominciare direttamente con una sperimentazione di marketing sui tuoi social, se è da tempo che avevi abbandonato questa pratica dei post sponsorizzati.

Puoi usare questo post grafico in tre parti anche da solo. In maniera sintetica ti suggerisce dei buoni spunti di web marketing, per un'analisi periodica, per il tuo riposizionamento di mercato, soprattutto per un'attività locale come un negozio, un'attività di ristorazione, artigiana/di manutenzione o uno studio professionale (avvocato, fiscalista, consulenza alle imprese, etc.).

Oppure puoi contattarmi, per impostare insieme un rapporto di collaborazione/consulenza sui punti fra questi che ti sembrano più importanti per la tua attività. Svolgeremo insieme queste e altre attività di web marketing, utili a migliorare il tuo posizionamento di mercato e comunicarlo nel modo più efficace possibile ai tuoi clienti potenziali, attraverso i social e il web in genere.

Contattami per idee e proposte di collaborazione, e condividi il post con chi vuoi!

Tre domande per la ripresa della stagione lavorativa/professionale

- Su quali attività/obiettivi sei maggiormente motivato?
- In che attività potresti avere bisogno di supporto esterno o investimenti?
- Hai bisogno di una pianificazione di dettaglio per le attività/obiettivi che hai scelto?

Per migliorare il tuo marketing e la tua pubblicità sul web, riparti dall'autovalutazione della tua attività

- Valuta la tua specificità/tipicità, rispetto al territorio e al web.
- Valuta il tuo rapporto qualità/prezzo rispetto alla concorrenza.
- Valuta l'ampiezza della tua gamma di prodotti/servizi e prezzi.
- Valuta la tua notorietà generale e su target di clienti specifici.

Per ricominciare con campagne esplorative sui social

- Scegli un tuo prodotto/servizio friendly per i clienti.
- Progetta in anticipo 4 post diversi per rilanciarlo.
- Pubblicane uno a settimana e sponsorizzalo sul target giusto.

<https://ripensailtuolavoro.massimopizzo.com>

Contattami per idee e proposte di collaborazione!